

AGENTE 00FETTE
Monologo di Italo Conti



Società Italiana degli Autori ed Editori

ATTENZIONE: OPERA TUTELATA NON DI PUBBLICO DOMINIO

*Le opere tutelate SIAE **non di pubblico dominio** necessitano, per essere rappresentate, di autorizzazione dell'Autore. Le violazioni su tale diritto quali: riproduzione, trascrizione, imitazione o recitazione di opera altrui non autorizzata, hanno valenza penale sanzionabile con ammenda pecuniaria fino a € 15.000 e restrizione della libertà fino a due anni. Per evitare qualsiasi controversia, l'Autore, in accordo con la SIAE, rilascia gratuitamente ogni autorizzazione su carta intestata, se contattato al n. 393.92.71.150 oppure all'indirizzo mail info@italoconti.com*

ITALO CONTI



TUTELA SIAE 958082A

Sipario

La pubblicità televisiva è molto utile e interessante: ci dà sempre nuove idee su come vivere e consumare meglio.

Il messaggio corto ed efficace fa la differenza: Agente 00Fette ad esempio potrebbe rivolgersi a tutti i celiaci che si alimentano con Zero grano.

E' un'idea... così tanto per contribuire, ma una delle più belle è sempre stata quella dell'American Express!

Vi ricordate? "Salve, sono Valentino Rossi e sono felice con la mia carta di credito."

Bella scoperta: anche noi saremmo felici con la sua carta di credito!

La pubblicità si può definire come la scienza di fermare l'intelligenza umana per il tempo necessario a spillarle quattrini.

E Si possono capire gli ideali di una nazione dalla sua pubblicità.

Perché esattamente come la politica, fa in modo che i prodotti costino il doppio del loro valore intrinseco e consente poi che un branco di furbi si divida il guadagno.

E come i politici, i capitalisti illuminati prima vi riducono in miseria e poi grazie alla pubblicità vi invitano a consumare sempre di più.

Ho sempre pensato che lo scrivere annunci pubblicitari si collochi al secondo posto fra le attività di scrittura più lucrative.

Al primo posto c'è la richiesta di riscatto...

Comunque anche Dio crede nella pubblicità se ha messo campane in ognuna delle sue chiese.

Del resto i suoni sono importanti: la gallina, quando ha fatto l'uovo, canta. L'anatra no.

Ed infatti nei negozi di generi alimentari tutti chiedono uova di gallina e uova di anatra.

Ma ci sono tumori e rumori. Perché se l'acqua minerale Rocchetta fa fare molta "*plin plin*", con la zuppa di fagioli del casale che suono onomatopeico si potrebbe ottenere?

Attraverso la pubblicità si ripassa la grammatica italiana. Pomi' è passato, pummarò è futuro!

Essa è un apostrofo d'oro tra le parole quant'è.

Però fa nascere anche dei dubbi legittimi. Ad esempio chi ha i piedi piatti può lavarli con Svelto?

Nel mondo culinario anche un dado può diventare star?

Ma perché lo chiamano Conto Arancio se poi lo pubblicizzano con una zucca ?

Ecco io penso che allevata a suon di spot pubblicitari, la moderna Cappuccetto Rosso non avrebbe nulla in contrario a lasciarsi mangiare dal lupo.

Del resto l'uomo è una creatura che non vive di solo pane, ma principalmente di slogan che forniscono un'opportunità.

Io ad esempio ho trovato mia moglie a letto, nuda, con un vietnamita ed un negro. Le ho fatto una foto e l'ho mandata a Benetton, non si sa mai.

Siamo proprio sicuri che esista davvero una vita al di fuori dei cartelloni pubblicitari?

Negli ultimi 3 mesi, nella mia città ci sono stati 25 tamponamenti per leggere un cartello che diceva: "*Guarda avanti, idiota!*"

La pubblicità ha manipolato la volontà degli uomini facendo credere che il brano musicale che più adorate sia associato in modo definitivo all'immagine della pasta adesiva per dentiere.

Al punto tale che ultimamente non sorridono più nemmeno i sofficini.

La pubblicità televisiva un vantaggio ce l'ha: per lo meno non viene interrotta.

E' per questo motivo che non leggo i quotidiani: non mi piace proprio vedere tutta quella pubblicità rovinata da qualche articolo...

Oggi chi non fa pubblicità per non risparmiare soldi e come se fermasse l'orologio per risparmiare tempo.

Il motto di un'agenzia pubblicitaria è dare al pubblico quello che vuole anche se non lo vuole.

E alla fine sarò anche cretina a parlare con il mio cane, ma mai quanto Banderas che parla con una gallina.

Le menti più giovani sono quelle più attratte dalla pubblicità.

Il mio nipotino è certo che Kinder Pinguì quando morirà si trasformerà in Kinder paradiso perché è stato Kinder Bueno.

Hai vogli tu a dirgli che dopo un Duplo salto mortale si è schiantato con la Fiesta contro un Tronky.

Sono altri tempi... altre generazioni. Mia mamma non era come quella delle pubblicità di detersivi.

Quando io arrivavo con la maglietta sporca di fango mi beccavo due cazzotti in faccia.

Oggi tutti lavorano per noi.

La chiesa prega per noi, gli industriali producono per noi, i mass media ci informano e ci divertono, la pubblicità ci stimola, i politici ci amministrano, le banche conservano i nostri risparmi, le forze dell'ordine ci tutelano, la scuola ci istruisce... e noi ci lamentiamo!

Io col tempo ho capito che le pubblicità progresso non funzionano perché la gente va al supermercato ma sugli scaffali l'intelligenza non la trova. Ma se niente lava meglio di Dash perché compri Dash? Compra niente no? La pubblicità progresso non funziona e sarà anche l'anima del commercio, ma quando c'è io cambio canale, subito.

Evitare la disinformazione è l'unico modo che ho per tentare di rimanere informato! Diversamente, tra non molto, ci faranno credere che "i Talebani" saranno i nuovi biscotti del mulino bianco. Che sotto Covid hanno dovuto cambiare dicitura: da Abbracci del mulino bianco in Saluti del mulino bianco.

Ehhhhh tutto torna nella vita. Come si dice: chi la fa l'aspetti. E chi non la fa... Guttalax.

FINE



Scarica l'app Copioni sul telefono. Inquadra il Qrcode con il lettore QR del tuo cellulare o clicca uno dei due link:

SE HAI UN CELLULARE IOS

<https://apps.apple.com/it/app/copioni-teatrali/id1575227616>

SE HAI UN CELLULARE ANDROID

<https://play.google.com/store/apps/details?id=it.crear.eunapp.editor.android60c1daadb7a7f>